

#### 43.04.02 Туризм

1. Философия и методология науки
2. Иностранный язык в профессиональной деятельности
3. Современное информационно-технологическое обеспечение туристической сферы
4. Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства
5. Оценивание привлекательности туристических дестинаций
6. Прогнозирование и планирование туристской деятельности
7. Инвестиционный менеджмент
8. Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
9. Туристические ресурсы, потенциал и имидж регионов России
10. Управление проектами
11. Исследование дестинаций Херсонской области как неотъемлемого потенциала развития туристической сферы (лабораторный семинар)
12. Управление качеством туристических продуктов
13. Экскурсология
14. Теория принятия решений
15. Технологии личностного роста
16. Лидерство и командообразование
17. Научный семинар
18. Трансграничное развитие в туризме
19. Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне
20. Управление поведением потребителя на рынке туристических услуг и гостеприимства
21. Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)
22. Бизнес-стратегии в индустрии гостеприимства
23. Методология лицензирования услуг туризма и гостеприимства