

**УДК 338.2:004.9**

## **ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ТОЧКИ РОСТА**

*Моисеенко В. А., Слотвинская А. С.*

*ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», Геническ, Россия  
E-mail: moiseenko-vladislav@bk.ru*

В статье исследуется проблема оценки цифровой зрелости предприятий как фактора регионального развития. На основе анализа существующих методологий выделены ключевые компоненты экономической оценки цифровой зрелости, включая стратегический, технологический, организационный и кадровый аспекты. Рассмотрены практические кейсы цифровой трансформации предприятий Херсонской области, включая развитие IT-инфраструктуры, переход на отечественное программное обеспечение и интеграцию в общероссийское экономическое пространство. Сделан вывод, что цифровая зрелость предприятий выступает триггером территориального развития, а её оценка позволяет выявить конкретные точки роста для формирования эффективных стратегий цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** цифровая зрелость, региональные предприятия, экономическая оценка, цифровая трансформация, Херсонская область, малый и средний бизнес.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Цифровая трансформация экономики признана одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года [1]. Для регионов, находящихся на этапе активного формирования новой управленческой архитектуры, таких как Херсонская область, вопросы цифровизации предприятий приобретают особое значение. Цифровая зрелость предприятий становится не просто индикатором технологического развития, но и ключевым фактором повышения конкурентоспособности региональной экономики, интеграции в общероссийское экономическое пространство и создания условий для устойчивого социально-экономического развития территорий [4].

В научной литературе цифровая зрелость организации определяется как текущее состояние её цифровой трансформации, а также состояние постоянной адаптации и гибкости, через которое организация непрерывно трансформируется посредством осознанно организованного процесса [2]. Цифровая зрелость не ограничивается технологическим аспектом – она распространяется на управленческую эффективность, измеряемую в терминах продуктов, услуг, внутренних процессов, навыков, организационной культуры и способности к изменениям [3]. Применительно к региональным предприятиям это понятие приобретает дополнительное измерение, связанное с влиянием цифрового развития на экономику и социальную сферу территории [5].

Актуальность проблемы подтверждается статистическими данными. Согласно исследованиям, лишь 16 % субъектов малого и среднего бизнеса в России оценивают свой уровень цифровизации как высокий [17]. Для

сравнения: облачные сервисы используют 48,3 % организаций сферы услуг, а доступ к широкополосному интернету имеют 89,4 % предприятий [19]. При этом в новых регионах аналогичные показатели ниже в 2–2,5 раза, что создаёт объективные препятствия для подключения бизнеса к федеральным информационным системам [19].

Цель настоящей статьи – на основе анализа теоретических подходов к экономической оценке цифровой зрелости предприятий и практических примеров цифровой трансформации в Херсонской области определить ключевые компоненты оценки и точки роста для региональных предприятий..

### **Методология оценки цифровой зрелости предприятия. Компоненты экономической оценки**

Современные подходы к оценке цифровой зрелости предприятия предполагают комплексный анализ нескольких ключевых аспектов. На основе обобщения существующих методологий можно выделить пять основных компонентов экономической оценки [3]:

Стратегический аспект – наличие цифровой стратегии, интегрированной с бизнес-целями предприятия, степень осознанности руководством необходимости цифровой трансформации.

Технологический аспект – уровень внедрения цифровых технологий в производственные и управленческие процессы, степень автоматизации и цифровизации операций.

Организационный аспект – зрелость бизнес-процессов, их готовность к цифровой трансформации, наличие единого информационного контура управления.

Кадровый аспект – уровень цифровых компетенций персонала, готовность к обучению и адаптации к новым технологиям, наличие IT-специалистов.

Аспект работы с данными – степень использования данных для принятия управленческих решений, наличие аналитических систем и культуры работы с информацией.

Многоуровневая модель оценки зрелости, апробированная на предприятиях Самарской области, использует балльную систему (от 1 до 5 баллов) и описывает пять последовательных уровней зрелости: от отсутствия цифровизации до полной цифровой трансформации [2]. Исследование показало, что большинство малых и средних предприятий находится на втором уровне – «частичная цифровизация», для которых характерны фрагментарность применения цифровых инструментов, отсутствие единого информационного контура и преобладание ручного сбора данных [2].

### **Особенности оценки для региональных предприятий**

Применительно к региональным предприятиям оценка цифровой зрелости имеет свою специфику. Исследования показывают, что малые и средние предприятия, особенно в менее урбанизированных регионах, сталкиваются с дополнительными структурными и стратегическими

вызовами, препятствующими цифровой трансформации [6]. Среди них – недостаток квалифицированных кадров, ограниченные ресурсы для инвестиций в IT-инфраструктуру, а также несоответствие существующих моделей цифровой зрелости особенностям SME-сектора [6].

**Таблица 1**

**Влияние цифровизации на производительность труда в отраслях экономики РФ, 2020–2025 гг.**

| Отрасль                    | Зависимость производительности от индекса цифровизации ( $\beta$ ) |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Информация и связь         | 0,52***                                                            |
| Финансовая деятельность    | 0,48***                                                            |
| Транспортировка и хранение | 0,45***                                                            |
| Образование                | 0,42***                                                            |
| Сельское хозяйство         | 0,38***                                                            |
| Строительство              | 0,31***                                                            |
| Среднее по отраслям        | 0,43                                                               |

*Примечание:* \*\*\* — статистическая значимость на уровне 1%. Источник: расчёты по данным Росстата и Минцифры РФ [2].

Наибольшая эластичность производительности к цифровизации зафиксирована в секторах, где цифровые технологии являются основой бизнес-моделей: информация и связь (0,52), финансовая деятельность (0,48), транспортировка и хранение (0,45). Это объясняется самой природой данных отраслей, где цифровые технологии выступают не только инструментом оптимизации, но и основой бизнес-моделей [2]. Наименьший, но всё же значимый эффект наблюдается в строительстве (0,31) и сельском хозяйстве (0,38). Полученные оценки статистически значимы на уровне 1% [2].

**Таблица 2**

**Динамика валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики РФ (2020–2025 гг.)**

| Показатель                     | 2020 г. | 2024 г. | 2025 г. (оценка) |
|--------------------------------|---------|---------|------------------|
| Объём затрат, трлн руб.        | 4,1     | 6,7     | 7,1              |
| Доля в ВВП, %                  | —       | 3,3     | 3,3              |
| Затраты организаций, трлн руб. | ~2,3    | ~4,2    | 4,5              |
| Рост к предыдущему году, %     | —       | +22     | +6,5             |

*Источник:* ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2026 г. [12][18].

Исследование цифровой зрелости градообразующих предприятий подтверждает гипотезу о том, что цифровое развитие предприятий напрямую влияет на территориальное развитие [5]. Это открывает новые возможности для социально-экономического развития территорий, но одновременно предъявляет новые требования к цифровой инфраструктуре, качеству услуг и компетенциям персонала [5].

Важным индикатором цифровой зрелости предприятий является структура их затрат на цифровые технологии. За последние пять лет наблюдается устойчивая тенденция к росту доли расходов на программное обеспечение (с 18 % в 2020 году до 23 % в 2024 году) при одновременном снижении доли затрат на покупку машин и оборудования (с 46 % до 33 %) и оплату услуг связи (с 21 % до 7 %) [12, 18]. Это свидетельствует о смещении фокуса цифровизации от аппаратного обеспечения к программным решениям и сервисам.

Таблица 3

**Крупнейшие сегменты российского рынка ПО по итогам 2025 года**

| Сегмент                                       | Объём, млрд руб. | Рост, % |
|-----------------------------------------------|------------------|---------|
| Облачные технологии                           | 226,9            | +36,7   |
| ПО для управления предприятиями и бухгалтерии | 173,6            | —       |
| Системы управления данными                    | 156,9            | —       |
| ПО для взаимодействия с клиентами             | 155,7            | +26,6   |
| Средства информационной безопасности          | 146,3            | —       |
| Итого рынок ПО                                | 1 490            | +23     |

Источник: MWS Cloud, 2026 г. [10].

Российский рынок программного обеспечения демонстрирует устойчивый рост. По итогам 2025 года объём рынка ПО достиг 1,49 трлн руб., увеличившись на 23 % [10]. Крупнейшим и наиболее динамично развивающимся сегментом признан рынок облачных технологий, объём которого превысил 226,9 млрд руб., увеличившись на 36,7 % [10]. Наибольшую динамику продемонстрировал сегмент искусственного интеллекта: рост рынка ИИ-решений составил 35,1 %, достигнув 60,8 млрд руб. [10].

Цифровая трансформация предприятий Херсонской области: текущее состояние и точки роста

Развитие IT-инфраструктуры и интеграция в общероссийское пространство

Херсонская область демонстрирует активное развитие ИТ-сферы, что становится драйвером для местного бизнеса. Как отмечает генеральный директор ИТ-компании Metrex Вячеслав Козлов, внедрение ИТ-технологий позволило региону торговать и проводить транзакции с другими регионами России [1]. Через платформу электронной коммерции компании из Херсонской области начали работать по всей стране, что свидетельствует об успешной интеграции регионального бизнеса в общероссийское экономическое пространство.

«Цифровизация и стратегия цифровых трансформаций придёт в область. Например, самая доступная платформа e-com – очень много компаний торгуют из Херсонской области по всей стране», – отмечает Вячеслав Козлов [1].

### **Поддержка малого и среднего предпринимательства**

Важным направлением становится экспертная работа с представителями реального сектора экономики региона. В рамках партнёрства российской ИТ-компании SILA Union и Фонда «Перспективное развитие Херсонской области» предусмотрен обмен передовым методологическим опытом, что будет способствовать качественному развитию местных компаний, ускорению их цифровизации и внедрению современных управленческих практик [1].

Стратегия партнёрства нацелена на комплексное развитие региона и объединяет модернизацию образовательного процесса с повышением технологического потенциала местного бизнеса. Студенты вузов Херсонской области смогут получить доступ к современным отечественным цифровым инструментам, применяемым в реальных проектах по проектированию корпоративной архитектуры, оптимизации бизнес-процессов и управлению организационными изменениями [1].

### **Переход на отечественное программное обеспечение**

В контексте обеспечения цифрового суверенитета особое значение приобретает переход предприятий на отечественное программное обеспечение. Согласно утверждённой стратегии цифровой трансформации агропромышленного комплекса до 2030 года, не менее 80 % российских предприятий АПК должны использовать отечественное ПО в ключевых производственных и управленческих процессах [1].

Для аграриев Херсонской области это означает поэтапный переход на современные цифровые решения. Основным инструментом станет Единая цифровая платформа АПК, которую запустят до конца 2026 года. Она объединит данные шести информационных систем Минсельхоза, унифицирует отчётность и обеспечит интеграцию с внешними сервисами. Важное преимущество для сельских территорий – доступ к информации даже при нестабильном интернете [1].

Цифровизация поможет сельхозпроизводителям региона оптимизировать затраты, наладить сбыт продукции и выйти на новый уровень управления. В перспективе платформа позволит централизованно анализировать и прогнозировать ключевые показатели в АПК [1].

### Формирование единой цифровой среды

В I квартале 2026 года Херсонская область первой среди исторических регионов начала внедрение единой государственной информационной системы, объединяющей бухгалтерию, документооборот и муниципальные данные в общую структуру управления [1]. Этот проект отражает переход от точечного внедрения IT-решений к формированию единой цифровой среды, в которой процессы, данные и технологии функционируют в рамках общей архитектуры, что позволяет принимать обоснованные решения на основе достоверных данных [3].

### Точки роста для региональных предприятий

На основе проведённого анализа можно выделить следующие направления (точки роста) для повышения цифровой зрелости предприятий Херсонской области:

**Развитие цифровых компетенций персонала.** Необходимо активизировать программы обучения цифровой грамотности, создавать центры цифровых компетенций на базе учебных заведений региона [1, 4].

**Интеграция в федеральные цифровые платформы.** Подключение к Единой цифровой платформе АПК и другим отраслевым системам позволит предприятиям получить доступ к передовым цифровым инструментам и упростить взаимодействие с государственными органами [1].

**Переход на отечественное ПО.** Замещение иностранных решений российскими аналогами не только обеспечивает цифровой суверенитет, но и создаёт условия для формирования единой технологической среды в масштабах страны [1].

**Создание интегрированных структур.** Объединение учебных заведений, IT-компаний и производственных предприятий в кластеры позволит ускорить трансфер технологий и подготовку кадров под конкретные потребности региональной экономики [1, 4].

**Активное использование электронной коммерции.** Развитие онлайн-каналов сбыта, как показывает опыт херсонских предпринимателей, позволяет выходить на общероссийский рынок и увеличивать объёмы реализации продукции [1].

**Внедрение систем управления на основе данных.** Переход от интуитивных управленческих решений к решениям, основанным на анализе данных, повышает эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность предприятий [3, 5].

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Цифровая зрелость региональных предприятий представляет собой комплексный показатель, отражающий не только технологический уровень, но и стратегическую готовность к цифровой трансформации, организационную культуру, кадровый потенциал и способность к инновациям [3, 4]. Экономическая оценка цифровой зрелости требует многоаспектного подхода, учитывающего стратегические, технологические, организационные и кадровые компоненты [2, 5].

Херсонская область демонстрирует активное развитие IT-инфраструктуры и цифровых сервисов, что создаёт условия для повышения цифровой зрелости региональных предприятий [1]. Ключевыми точками роста выступают развитие цифровых компетенций, переход на отечественное ПО, интеграция в федеральные цифровые платформы и формирование единой цифровой среды [1, 4].

Как подтверждают исследования, цифровое развитие предприятий напрямую влияет на территориальное развитие, открывая новые возможности для социально-экономического роста территорий и одновременно предъявляя новые требования к качеству инфраструктуры и уровню подготовки кадров [5, 6]. Дальнейшее развитие цифровой зрелости предприятий Херсонской области должно строиться на комплексной оценке текущего состояния, выявлении приоритетных направлений и реализации проектов, синхронизированных с федеральными стратегиями цифровой трансформации [1, 2].

#### Список литературы

1. Акаткин Ю. М. Цифровая трансформация государственного управления. Датацентричность и семантическая интероперабельность / Акаткин Ю. М., Ясиновская Е. Д. // Препринт. – М.: ДПК Пресс, 2018. – 48 с.
2. Булавко О. А. Разработка и апробация подхода к оценке уровня зрелости цифрового менеджмента предприятия / Булавко О. А., Паршаков С. П. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2025.
3. Ершова И. Г. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов предприятия в условиях цифровизации / Ершова И. Г., Свеженцева К. И., Ершов А. Ю. // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 1. – С. 123–131.
4. Логачева Н. А. Оценка уровня цифровой зрелости региона в контексте стратегического развития / Логачева Н. А. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 2. – С. 147–152.
5. Овчинникова О. П. Цифровая зрелость градообразующего предприятия: оценка и влияние на развитие территории / Овчинникова О. П., Харламов М. М. // Экономика региона. – 2022. – Т. 18, № 4. – С. 1249–1262.
6. LaboNFC. The Digital Maturity of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Saguenay-Lac-Saint-Jean Region // Machines. – 2025. – Vol. 13, No. 9. – P. 835.

### DIGITAL MATURITY OF REGIONAL ENTERPRISES: ECONOMIC ASSESSMENT AND GROWTH POINTS

*Moiseenko V. A., Slotvinskaya A. S.*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kherson Technical University", Genichesk, Russia  
E-mail: moiseenko-vladislav@bk.ru*

This article examines the problem of assessing the digital maturity of enterprises as a factor in regional development. Based on an analysis of existing methodologies, key components of the economic assessment of digital maturity are identified, including strategic, technological, organizational, and personnel aspects. Practical cases of digital transformation of enterprises in the Kherson region are considered, including the development of IT infrastructure, the

transition to domestic software, and integration into the national economic space. It is concluded that the digital maturity of enterprises acts as a trigger for territorial development, and its assessment allows for the identification of specific growth points for the development of effective digital transformation strategies.

The Kherson region is demonstrating active development of its IT infrastructure and digital services, which creates conditions for increasing the digital maturity of regional enterprises. Key growth drivers include the development of digital competencies, the transition to domestic software, integration into federal digital platforms, and the creation of a unified digital environment. Research confirms that the digital development of enterprises directly affects territorial development, opening up new opportunities for the socio-economic growth of territories while simultaneously imposing new requirements on the quality of infrastructure and the level of workforce training. Further development of the digital maturity of enterprises in the Kherson region should be based on a comprehensive assessment of the current state, identification of priority areas, and implementation of projects synchronized with federal digital transformation strategies.

**Keywords:** digital maturity, regional enterprises, economic assessment, digital transformation, Kherson region, small and medium businesses.

#### References

1. Akatkin Yu. M., Yasinovskaya E. D. Digital Transformation of Public Administration. Data-Centricity and Semantic Interoperability, *Preprint*, 48 p. (Moscow: DPK Press, 2018).
2. Bulavko O. A., Parshakov S. P. Development and testing of an approach to assessing the level of maturity of an enterprise's digital management, *Bulletin of the Samara State University of Economics* (2025).
3. Ershova I. G., Svezhetsentseva K. I., Ershov A. Yu. Criteria for assessing the effectiveness of enterprise business processes in the context of digitalization, *Financial Management*, **1**, 123 (2024).
4. Logacheva N. A. Assessment of the level of digital maturity of a region in the context of strategic development, *Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics*, **2**, 147 (2021).
5. Ovchinnikova O. P., Kharlamov M. M. Digital maturity of a city-forming enterprise: assessment and impact on territorial development, *Economy of the region*, **18**, **4**, 1249 (2022).
6. LaboNFC. The Digital Maturity of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Saguenay-Lac-Saint-Jean Region, *Machines*, **13**, **9**, 835. (2025).